Nombre:

A continuación, se harán una serie de preguntas de conocimiento que son mínimas para el cargo de Webmaster de la compañía.

Nombre 3 lenguajes de programación:

* Javascript
* C ++
* Python

¿Qué es HTML?

HTML es un lenguaje de marcado o etiqueta que se conoce por sus siglas como hipertexto o HyperText Markup Language. Permite definir y dar estructura a las páginas web, brindando la libertad de que, mediante el lenguaje con comandos interpretados por la computadora, se pueda conectar el texto con elementos que se muestran de forma visual en el navegador.

¿Qué es CSS?

CSS es un lenguaje que maneja el diseño y la presentación, conocido por sus siglas como Cascading Style Sheets (Hojas de Estilo en Cascada). Se encarga de brindar un estilo con diseños y colores personalizados a los textos y elementos que se muestran con HTML de forma visual en el navegador y en las páginas web.

¿Qué es JavaScript?

JavaScript es un lenguaje de programación interpretado que se utiliza para definir la lógica y el comportamiento de los elementos de una página web. Permite realizar acciones interactivas y dinámicas en el navegador, como validar formularios, manipular el contenido de la página y responder a las interacciones del usuario. En resumen, JavaScript añade funcionalidad y dinamismo a las páginas web.

¿Cuál es la diferencia entre un div y un span?

La diferencia básica es que **<div>** se utiliza para agrupar y estructurar elementos como secciones o contenedores de bloque, mientras que **<span>** se utiliza para marcar partes específicas de texto o contenido en línea. **<div>** es un elemento de bloque, mientras que **<span>** es un elemento de línea.

¿Qué CMS conoce?

WordPress

Joomla

¿Qué es una taxonomía y como aplica en el contenido de un sitio?

La taxonomía es un modelo que se enfoca en la clasificación y agrupación de seres o elementos.

Al implementar taxonomía en un sitio web, se crea un sistema de clasificación que mejora la navegación de los usuarios y facilita la búsqueda del contenido deseado, lo que ayuda a los visitantes a encontrar rápidamente la información relevante y a explorar el sitio de manera más efectiva. Al establecer una estructura coherente y significativa, la taxonomía web contribuye a una mejor experiencia de usuario y a una organización más eficiente del contenido del sitio.

¿Como debería construirse la estructura de un CMS?

La estructura de un CMS se construye teniendo en cuenta:

* Definición de los objetivos y requerimientos del sitio.
* Organización de la información en categorías y secciones.
* Diseño de una interfaz intuitiva y fácil de usar.
* Creación de plantillas para la presentación del contenido.
* Implementación de funcionalidades como la gestión de usuarios, búsqueda y comentarios.
* Configuración de permisos y roles para el acceso y edición del contenido.
* Realización de pruebas y ajustes para asegurar su funcionamiento óptimo.

El proceso debe adaptarse a las necesidades y características específicas del proyecto, garantizando la eficiencia, usabilidad y flexibilidad del CMS.

¿Qué es hosting?

El hosting es un servicio que permite a los usuarios almacenar y administrar los archivos, imágenes y diferentes recursos del sitio web en servidores conectados a Internet, permitiendo que el sitio web sea accesible por los DNS-NAME de los proveedores de dominios. En resumen, el hosting facilita la accesibilidad y disponibilidad del sitio web a través de la conexión entre los servidores y los nombres de dominio.

¿Qué es un dominio?

Un dominio es una dirección única en Internet que se utiliza para identificar un sitio web. Esta dirección se compone de un nombre principal y una extensión de dominio, como ".com" o ".org". El dominio permite que los usuarios accedan directamente a un sitio web específico sin tener que recordar la dirección IP numérica asociada a ese sitio. Además, los dominios deben ser únicos y no pueden ser utilizados por otros sitios web a menos que se incluyan datos variables o se utilicen subdominios. En resumen, un dominio es una dirección exclusiva que permite identificar y acceder a un sitio web en Internet de manera fácil y memorable.

¿Qué es una base de datos?

Una base de datos es una recopilación organizada de datos estructurados que se almacenan electrónicamente en un sistema informático. Está controlada por un sistema de gestión de bases de datos (DBMS) y consta de datos organizados en tablas de filas y columnas. Esto permite un procesamiento y consulta eficientes de los datos. Las bases de datos utilizan el lenguaje de consulta estructurada (SQL) para manipular y consultar los datos.

¿Qué es un DNS?

El DNS, conocido por sus siglas como Sistema de Nombres de Dominio, es un método utilizado en Internet para traducir las direcciones IP numéricas en nombres de dominio legibles por las personas. En lugar de recordar y utilizar largas secuencias de números, el DNS permite asociar nombres de dominio, como "[www.DDB.com](http://www.ddb.com/)", con las direcciones IP correspondientes, como "192.168.12.20". Esto facilita a los usuarios acceder a los sitios web y servicios en línea utilizando nombres más fáciles de recordar. En resumen, el DNS actúa como un directorio que traduce nombres de dominio en direcciones IP para establecer conexiones en Internet de manera más sencilla y conveniente.

¿Qué es un CNAME, un registro TXT y un registro A?

* Un CNAME es un registro DNS que asocia un nombre de dominio con otro, permitiendo la creación de alias o la redirección de tráfico. Por ejemplo, se puede configurar "subdominio.DDB.com" para redirigir automáticamente a "[www.DDB.com](http://www.ddb.com/)".
* Un registro TXT en DNS almacena información textual asociada a un dominio, como instrucciones o políticas de seguridad. Se utiliza para configuraciones de seguridad en Internet. Por ejemplo, SPF puede ser implementado con un registro TXT para autenticar correos electrónicos enviados desde un dominio específico.
* Un registro A en el sistema de nombres de dominio (DNS) asocia un nombre de dominio con una dirección IP específica. Se utiliza para traducir nombres de dominio a direcciones IP, lo que permite que los usuarios accedan directamente a un servidor o sitio web ejemplo "[www.DDB.com](http://www.ddb.com/)" A "192.168.12.20".

¿Qué es el OAuth y con que proveedores se puede implementar, que ventajas traería implementar este servicio?

OAuth es un protocolo de autorización para permitir el acceso seguro a datos de usuarios en diferentes aplicaciones sin revelar contraseñas.

Algunos de los proveedores con los que se puede implementar son:

* GitHub
* Microsoft
* Redes sociales más usadas
* Google

Las ventajas que trae implantar este servicio son:

* Mayor seguridad
* Ayuda a prevenir la divulgación de credenciales de usuario a aplicaciones de terceros, ya que las aplicaciones solo reciben tokens de acceso en lugar de las contraseñas reales.
* Control de acceso granular o selectivo
* Integración con servicios populares
* Facilita la integración con terceros al proporcionar un estándar común para la autenticación y autorización.

¿Qué es un archivo robots.txt y como se configura?

robots.txt es un archivo público de nuestro sitio web que nos permite bloquear ciertas partes de nuestro sitio web el cual no queremos que sea accesible por los usuarios.

Para configurar Primero, se crea un archivo de texto llamado "robots.txt" y hay que colocarlo en el directorio raíz de los archivos de la pagina web Luego, dentro del archivo, se puede utilizar "User-agent" y "Disallow" para indicar qué partes del sitio se piensan bloquear. Por ejemplo, si se quiere bloquear la carpeta "/admin/", simplemente escribe "Disallow: /admin/".

Al realizar un cargue de contenido en un sitio ¿Qué aspectos son importantes para tener en cuenta en SEO?

* Estructura del sitio: tener una estructura clara y coherente que facilite la navegación tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.
* Contenido de calidad: Proporciona contenido relevante, útil y de alta calidad que responda a las necesidades y preguntas de los usuarios.
* Velocidad de carga: Optimizar la velocidad de carga del sitio mediante la compresión de archivos, reducción del tamaño de las imágenes y el uso de técnicas de almacenamiento en caché.
* Adaptabilidad a dispositivos: Asegurar de que el sitio web sea responsive, es decir, que se adapte y se vea correctamente en diferentes dispositivos, como computadoras de escritorio, tablets y smartphones.
* Metadatos: Utilizar etiquetas y metadatos relevantes en las páginas, incluyendo títulos descriptivos y descripciones concisas que atraigan a los usuarios en los resultados de búsqueda.
* Uso de palabras clave: Incorporar palabras clave relevantes en el contenido, títulos y etiquetas para ayudar a los motores de búsqueda a entender la temática de los sitios.

Si el sitio de una marca ha sido hackeado. ¿Qué se debe hacer para esta situación?

Las acciones de ataques a sitios web pueden variar y dependiendo de la acción específica que se haya utilizado, se puede brindar una solución adecuada. Aunque se pueden realizar los siguientes pasos:

* Principalmente observar la disponibilidad del sitio web e informar a los usuarios para que ningún usuario salga perjudicado.
* Identificar la brecha de seguridad: Realiza un análisis exhaustivo para identificar la causa y el alcance del hackeo. Examina los registros del servidor, archivos modificados y cualquier indicio de actividad sospechosa.
* Bajar los archivos infectado analizarlos y desinfectarlos en una máquina virtual para no exponer nuestro equipo
* Tener copias de seguridad del sitio web original, por si el ataque no es reversible
* Cambiar contraseñas de los paneles administrativos
* Mejora la seguridad del sitio web implementando medidas como firewalls, certificados SSL, autenticación de dos factores y otras prácticas recomendadas
* brindar un monitoreo constantemente a todas las actividades sospechosas

Para que el rendimiento de un sitio sea el óptimo, ¿Qué caracterisiticas debemos tener en cuenta?

* Optimización de carga: Minimizar el tamaño de los archivos y utilizar técnicas de compresión y caché para acelerar la carga de la página.
* Optimización de imágenes: Utilizar formatos de imagen adecuados y comprimir las imágenes sin comprometer demasiado la calidad.
* Hosting y servidores óptimos: Elegir un proveedor de hosting confiable, con servidores rápidos y cerca de la ubicación de los usuarios para una carga más rápida.
* Optimización de código: Mantener un código bien estructurado y optimizado, minimizando el uso de scripts y estilos innecesarios.
* Reducción de redirecciones: Minimizar el número de redirecciones innecesarias para acelerar la carga del sitio.
* Uso de caché: Implementar técnicas de caché para almacenar elementos estáticos del sitio y evitar descargas repetidas.

¿Con que programa podría optimizar una imagen?

* Adobe Photoshop
* Gimp
* Compressor.io en línea
* iloveimg.com en línea
* tinypng.com en línea
* squoosh.app en linea
* Adobe Lightroom

Crea un archivo HTML llamado "index.html" con la siguiente estructura:

<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<title>Mi Sitio Web</title>

<link rel="stylesheet" href="styles.css">

<script src="script.js"></script>

</head>

<body>

<header>

<h1>Bienvenido a mi sitio web</h1>

</header>

<nav>

<ul>

<li><a href="#">Inicio</a></li>

<li><a href="#">Acerca de</a></li>

<li><a href="#">Servicios</a></li>

<li><a href="#">Contacto</a></li>

</ul>

</nav>

<section>

<h2>Acerca de nosotros</h2>

<p>Somos una empresa dedicada a...</p>

</section>

<footer>

<p>&copy; 2023 Mi Sitio Web. Todos los derechos reservados.</p>

</footer>

</body>

</html>

Crea un archivo CSS llamado "styles.css" para aplicar los estilos a la estructura HTML anterior. Agrega al menos dos reglas CSS para personalizar el estilo del sitio web.

Desarrolla una función JavaScript en un archivo llamado "script.js" que realice las siguientes acciones:

* Cambiar el color de fondo del **<header>** cuando el usuario haga clic en él.
* Mostrar un mensaje de bienvenida en la consola cuando el usuario pase el ratón sobre el enlace de contacto en el **<nav>**.

Entrega los archivos "index.html", "styles.css" y "script.js" como producto final para su revisión.

Se evaluará tanto la estructura y sintaxis del archivo HTML y CSS, como la correcta implementación de la función JavaScript.